



Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - INOVAÇÃO PRODUTIVA

Código da Operação: NORTE-02-0853-FEDER-033026

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Portugal - Norte | Avenida de S.Tiago, 104 - Rebordões – Santo Tirso

Entidade Beneficiária: LISMÂNIA - FERRAGENS E DECORAÇÕES LDA

Data Aprovação: 25/02/2018

Data de Início: 01/07/2017

Data de Conclusão: 30/06/2019

Custo Total Elegível: 1.220.140,00

Apoio Financeiro União Europeia: FEDER 732.084,00

Objectivos/actividades e Resultados Esperados

A LISMÂNIA, maior produtor de pregos em aço temperado de Portugal, pretendeu desenvolver um investimento focado no desenvolvimento de pregos cintados para pistolas de pregação, melhorando as capacidades produtivas e margens do negócio.

Os objetivos foram:

- 1 - Aumentar o Volume de Negócios da empresa para 2.4 milhões/2021, pelo incremento da sua presença nos mercados internacionais apresentando novos produtos de fixação.
- 2- Aumentar a capacidade produtiva em 180% pela aquisição de uma nova linha de tratamento térmico mais completa e com maior capacidade, afirmando a empresa como iminentemente produtiva;
- 3 – Reforçar a proposta de valor dos produtos produzindo pregos para pistolas de pregação aumentando o valor acrescentado e as margens do negócio. Esta produção foi alcançada com a aquisição da linha de montagem para prego em pente e da linha de cintagem de pregos (em bobine). Estes novos produtos foram ao encontro dos novos modelos de construção que exigem este tipo de solução.
- 4 –Alcançar 20% do mercado europeu na área de fixação em aço temperado, estruturando um programa de afirmação comercial nos seguintes novos mercados internacionais: Espanha, Turquia, França e Colômbia e reforço dos atuais mercados Alemanha, Roménia, Iraque, Bélgica, Holanda, Costa Rica, Equador e Chile.
- 5 – Criar novas instalações para agrupar todo o processo produtivo e administrativo por forma a otimizar tempos de tratamento de encomendas, de produção, logística e expedição. Com aquisição de novas linhas de produção, o espaço atual mostrou-se insuficiente e a LISMÂNIA pretendeu agrupar toda a produção num único espaço.